

Online Eđitmen Eđitimi - 3

M. Serkut KIZANLIKLI



@serkutkizanlikli

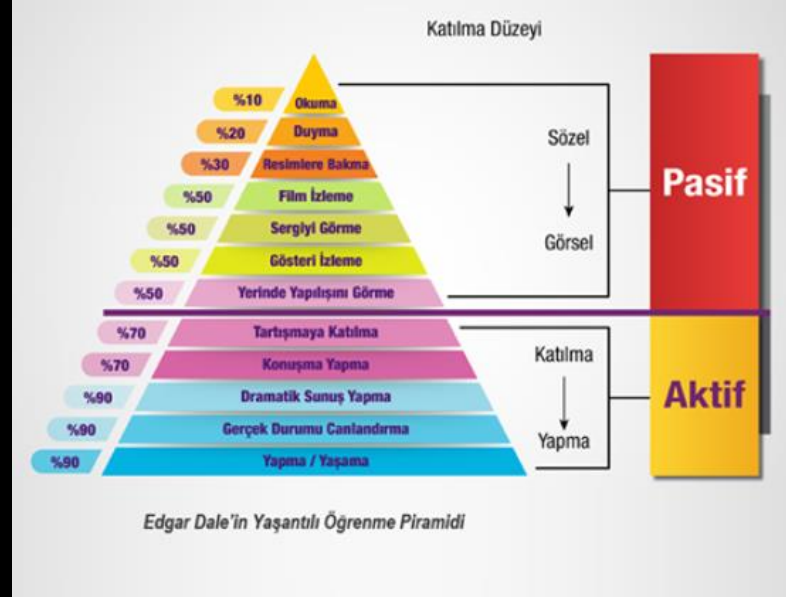
4 yetişkinlik vardır:

1- Yasal

2- Biyolojik

3- Toplumsal

4- Psikolojik



3 yetişkinlik dönemi vardır:

1- İlk Yetişkinlik

2- Orta Yetişkinlik

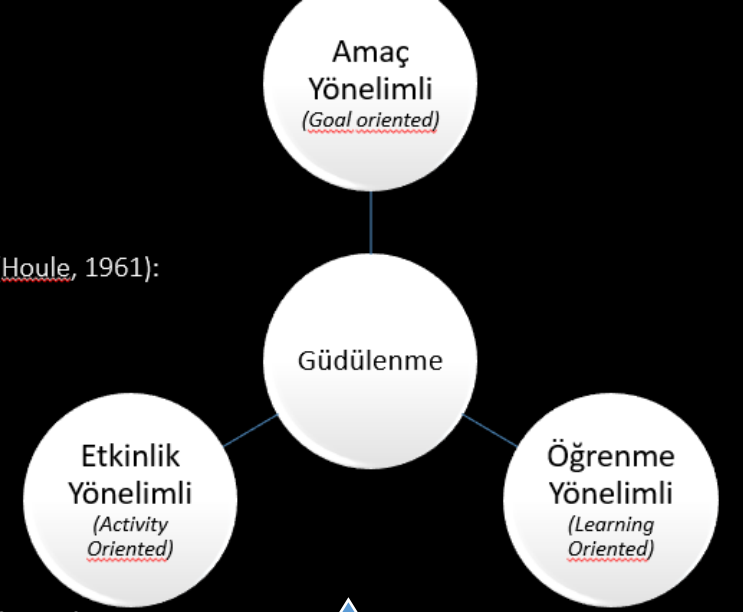
3- İleri Yetişkinlik



Hatırlama

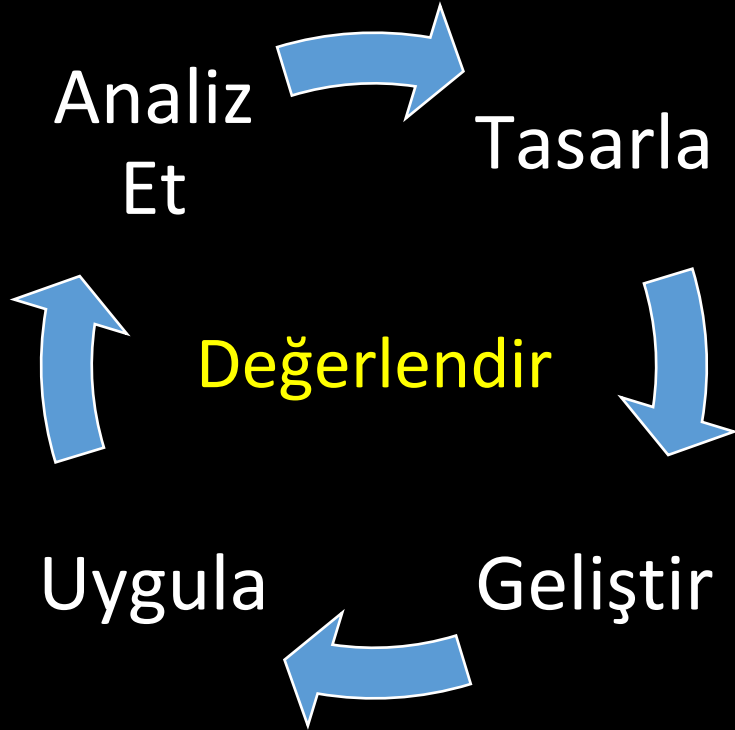
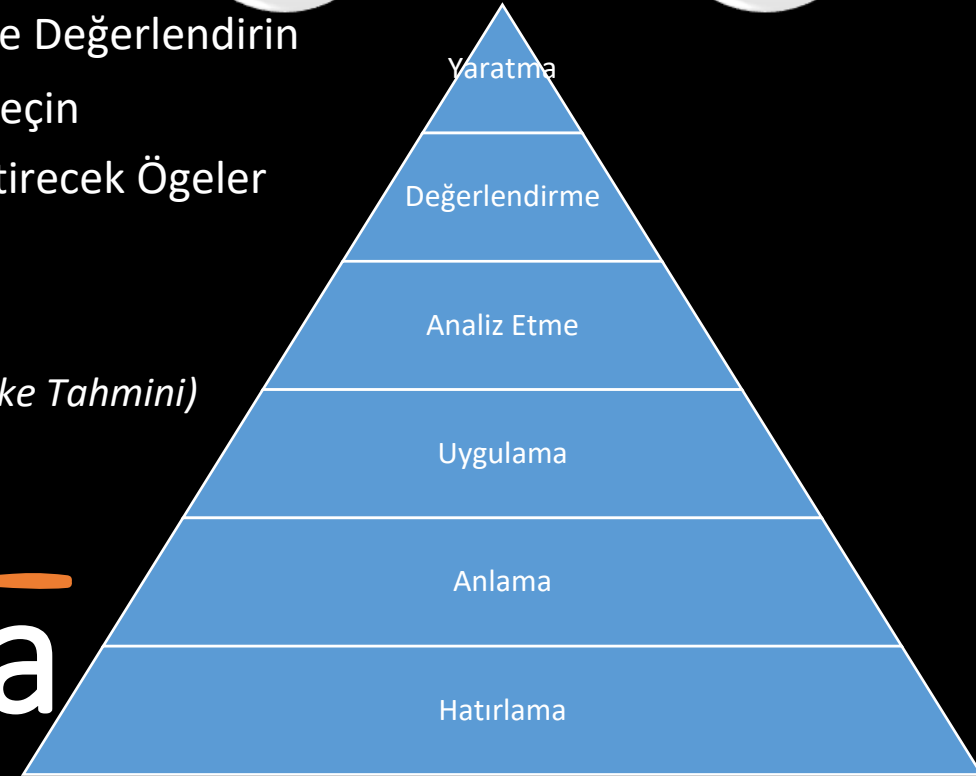


Güdülenme 3 türde olur(Houle, 1961):



- 1- Eğitim Hedeflerini Belirleyin
- 2- Hedef Kitleyi ve İhtiyaçlarını Tanıyın
- 3- İçerik Türünü ve Biçimini Seçin
- 4- Mevcut Materyalleri İnceleyin ve Değerlendirin
- 5- Materyal Geliştirme Araçlarını Seçin
- 6- Öğrenme Deneyimini Zenginleştirecek Öğeler
- 7- Geri Bildirim Alın
- 8- İyileştirmeye Açık Olun
- 9- B Planı Yapın (*Kiken Youchi – Tehlike Tahmini*)

Hatırlama

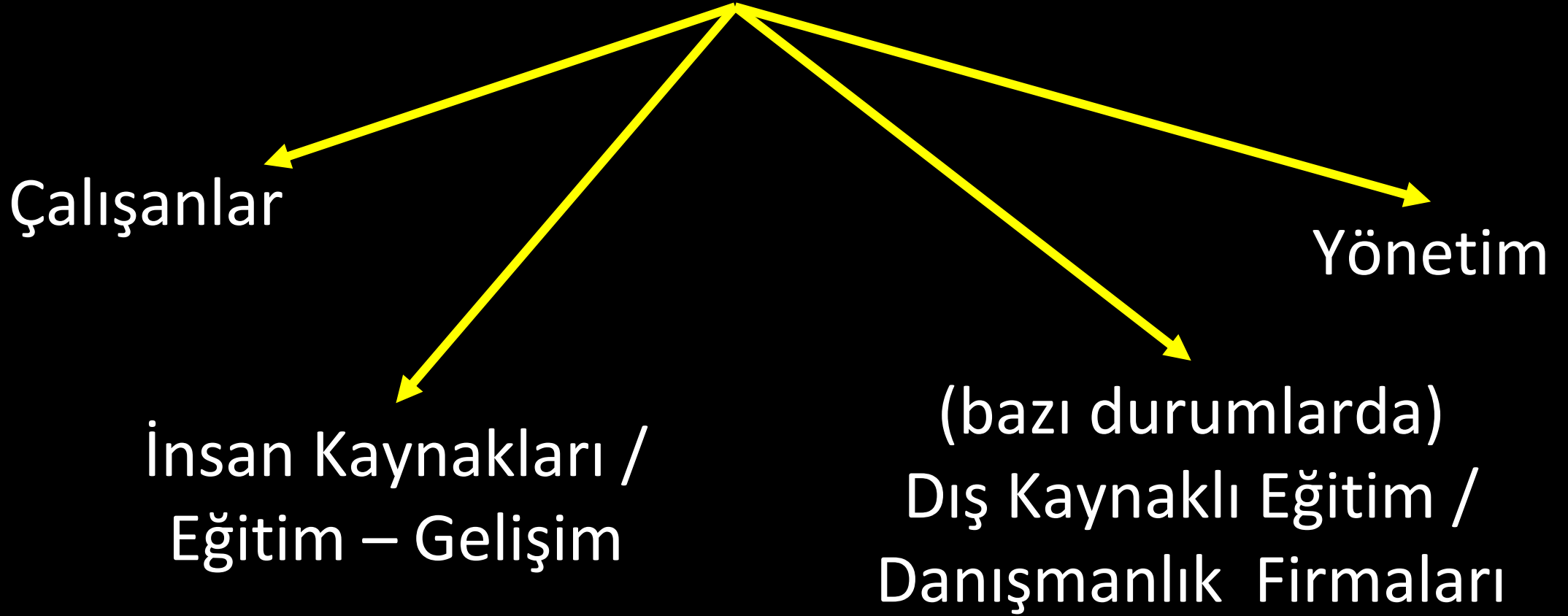


Hafta – 3

Kurumlarda Eğitim Planlama: İhtiyaç Analizi ve Hedef Belirleme

- Eğitim ihtiyaç analizinin yapılması
- Kurum kùltürü ve hedefleri ile uyumlu eğitim planlaması
- Eğitim programının amaç ve hedeflerinin belirlenmesi
- Eğitim planının uygulanabilirliği ve sürdürülebilirliği

EĞİTİM ÇERÇEVESİNDE BAKTIĞIMIZDA
KURUM / ŞİRKET / OKUL / BELEDİYE / DERNEK
bünyesinde kimler var?



«KURUMLARDA EĞİTİM PLANLAMA»
denilince aklınıza gelen ilk kelime?

KURUMLARDA EĞİTİM NEDEN YAPILIR?

- * Organizasyonun büyümesi
- * Yeniden Yapılanma
- * Organizasyonun küçülmesi
- * Yeni teknolojilere geçilmesi
- * Dönemsel dalgalanmalar
- * Yeni yasaların çıkması
- * Yeni malzemelerin kullanılması
- * Çalışanların yeni görevlere yükseltilmesi
- * Yeni ürünlerin pazara sunulması
- * İş ortamında değişiklik
- * Yeni görevlerin oluşturulması
- * İşten ayrılanın yerinin doldurulması
- * Yönetim tarzının değişmesi
- * Özel projelerin yürütülmesi
- * Şirketlerin birleşmesi-el değiştirmesi
- * Kadro değişikliği
- * Şirketin yerinin-yerleşiminin değişmesi
- * Yeni yönetim tekniklerinin uygulanması
- * Yeni pazarlara girilmesi

Eğitim İhtiyaç Analizi



Kurumsal Eğitim
İhtiyaç Analizi

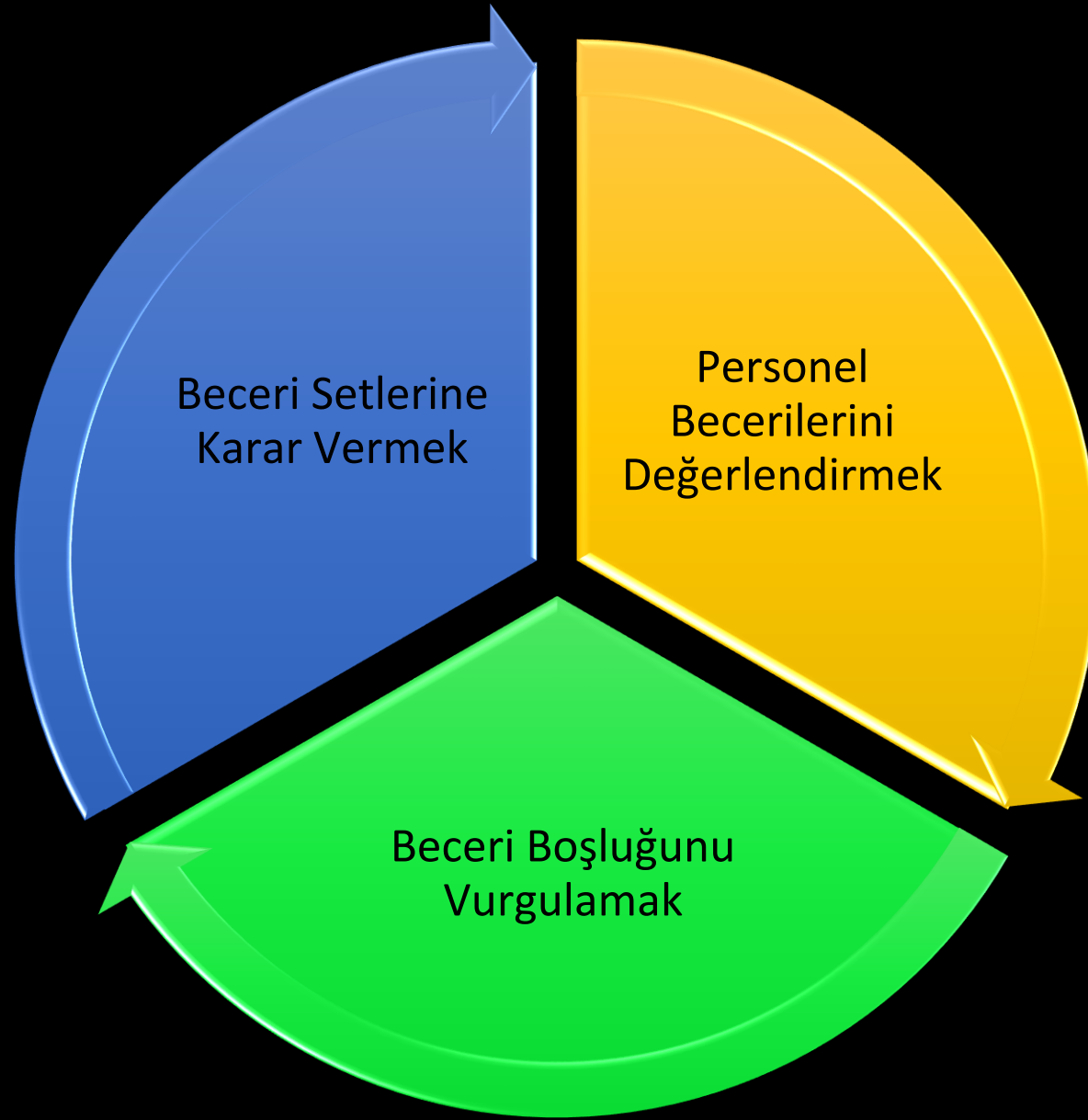


Departmana
Yönelik Eğitim
İhtiyaç Analizi



Bireysel Eğitim
İhtiyaç Analizi

eğitim
ihtiyaç
analizinde
yer alan 3
temel adım:



Eğitim İhtiyaç Analizi'nin Kurumlar İçin Ne Gibi Önemi Vardır?

(Süre 5 dk)

Yapılacak Eđitimden Beklentim Ne?



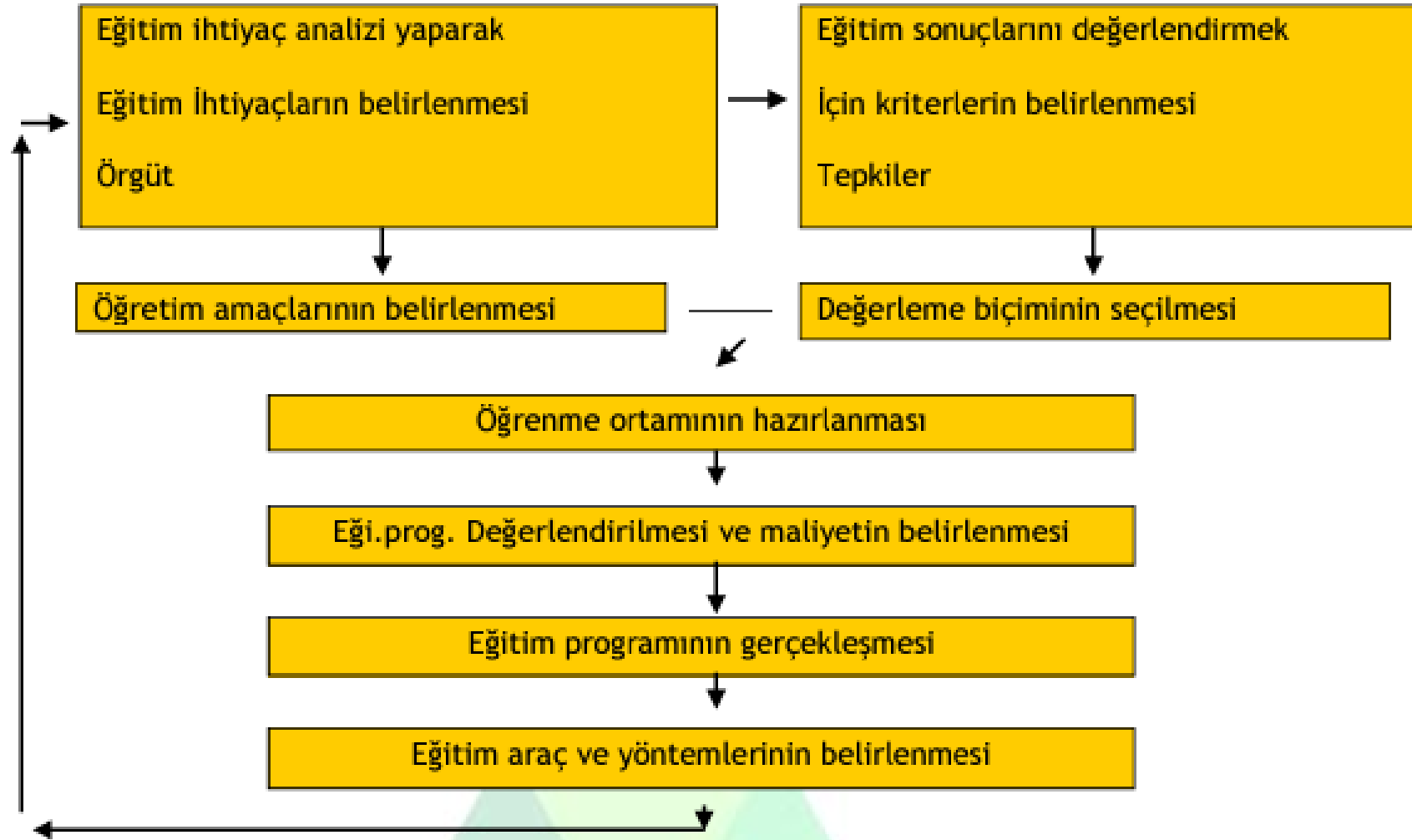
Eğitim İhtiyaç Analizi Nasıl Oluřturulur?

Kurumsal Hedefleri Unutma!

Sonra Soru Setlerinin Hazırlanması



(ve sonra) Eğitim Planlaması



Şekil 1. Şencan, H., Erdoğan N., İşletmelerde Eğitim İhtiyaç Analizi, Beta Yayın Dağıtım, 2001



Eğitimin Sürdürülebilirliği



- 1 Anketler ve Anket Çalışmaları
- 2 Mülakatlar (Bireysel ve Grup Görüşmeleri)
- 3 Odak Grup Çalışmaları
- 4 Gözlem Yöntemi
- 5 Doküman ve Veri Analizi
- 6 360 Derece Değerlendirme
- 7 Yetkinlik Analizi
- 8 Görev ve İş Analizi
- 9 Öz Değerlendirme ve Performans Değerlendirme Raporları
- 10 Benchmarking (Kıyaslama) Çalışmaları

Süper Kahramana İhtiyacımız Var



Orta ölçekli bir restoran zincirinin merkez şubesinde çalışan verimliliğinde son aylarda düşüş gözlemleniyor. Çalışanlar arasında motivasyon eksikliği, iletişim sorunları ve iş-yaşam dengesiyle ilgili problemler sıkça dile getiriliyor. Şube yöneticisi, bu durumu düzeltmek ve verimliliği artırmak amacıyla bir eğitim programı tasarlanmasını istiyor.

KIZANLIKLI
Academy

iletisim@kizanlikliacademy.com





SORU-CEVAP

Katılımınız için teşekkürler...

M. Serkut KIZANLIKLI

+90 505 391 03 63

www.serkutkizanlikli.com

